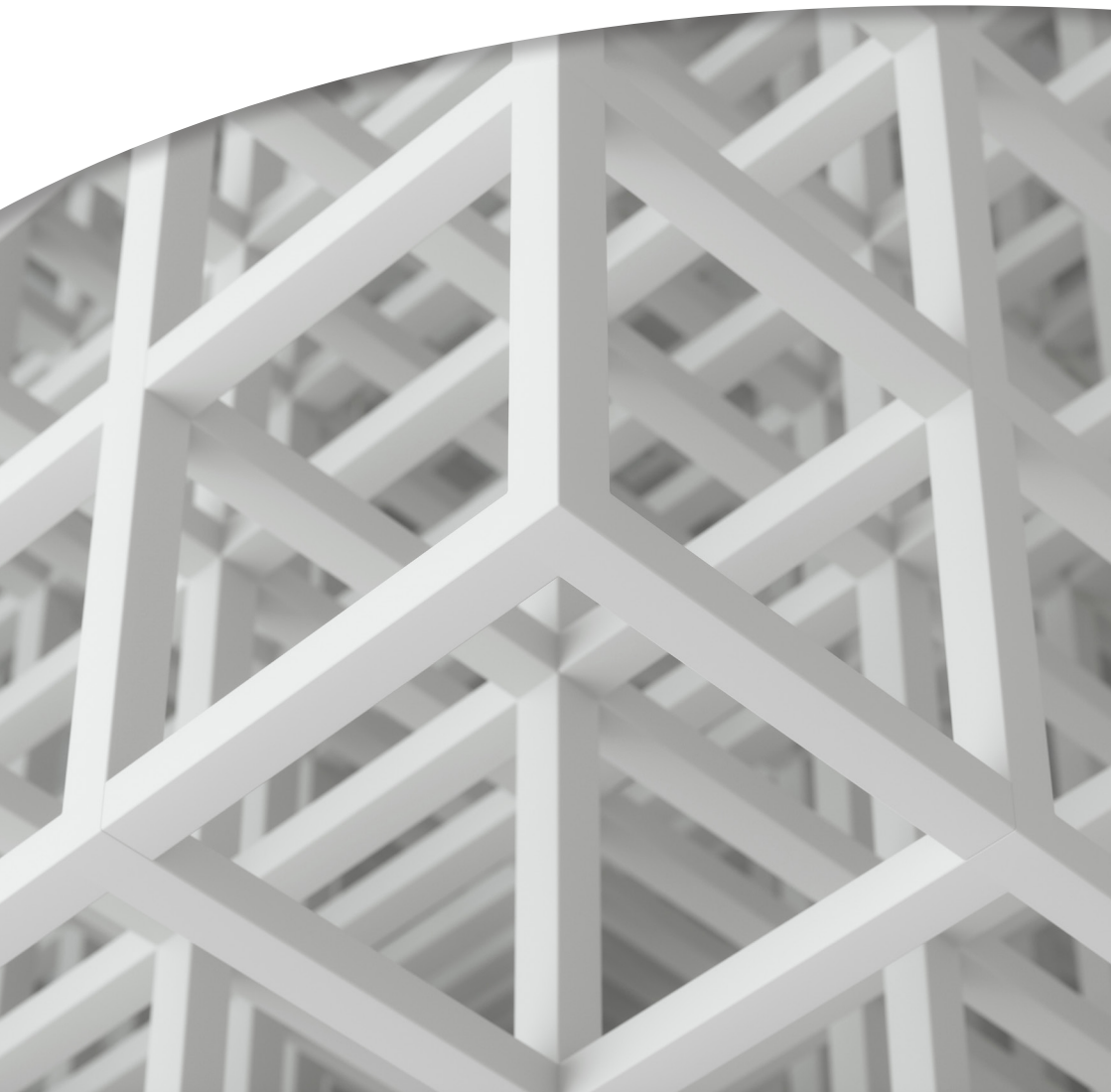


liftreport

magazin

Internationale Fachzeitschrift für die Technologie
von Aufzügen und Fahrtreppen



Mediadaten 2022



Wir über uns

Seit fast 50 Jahren begleitet der liftreport als Fachzeitschrift die Aufzugsbranche, wobei Gebiete wie Fahrtreppen, horizontale Gleitsteige, Kleinstaufzüge und Komponenten zum Themenbereich gehören.

Als unabhängiges Fachmagazin ist der liftreport Informationsquelle für Unternehmer und Führungskräfte der Branche, sowie mit seinen fundierten Fachartikeln gleichermaßen interessant für Techniker, kommen sie nun aus der Industrie, dem Handel, dem Planungsbereich oder arbeiten sie in Forschungseinrichtungen und Fachinstituten.

Im modernen Layout wird der Leser durch die Fachzeitschrift geführt. Schnell findet er den Fachartikel, Berichte über branchenrelevante Veranstaltungen, Firmenberichte und Produktinformationen sowie Hinweise auf neueste gesetzliche Regelungen und Normen.

Nationale und internationale Verbände und Institutionen nutzen den Lift-Report als Informationsmedium.

Sechsmal im Jahr informiert der liftreport möglichst zeitnah über aktuelle Branchenereignisse und ermöglicht den Lesern zusätzlich auf der Homepage aktuelle Daten abzufragen.



Verlag für
Zielgruppeninformationen
GmbH & Co. KG

VFZ Verlag für Zielgruppeninformationen GmbH & Co. KG

Hengsener Str. 8a, 44309 Dortmund
Postfach 12 01 21, 44291 Dortmund
Telefon: +49 (0) 231.92 50 55-50
E-Mail: service@der-vfz.de
Internet: www.lift-report-magazin.de

Ansprechpartner



Dipl.-Ing. Ulrike Götz
Verantwortliche Redakteurin

Telefon: +49 (0) 231.92 50 55-53
E-Mail: goetz@der-vfz.de



Lisa Thünken
Ansprechpartnerin Anzeigenabteilung (Print/Web)
und Abonnentenmanagement

Telefon: +49 (0) 231.92 50 55-52
E-Mail: thuenken@der-vfz.de

Auflage / Verbreitung

gedruckte Auflage	6.000
Verbreitete Auflage	5.913
Für besondere Messen und Veranstaltungen erhöhte Auflage von Heften	
Abonnenten	3.834
Unentgeltliche Exemplare	2.079
DVD mit den Ausgaben von 2021	4.500
Bezieher nach Ländern	
Deutschland	2.635
Europa ohne Deutschland	1.887
Asien	1.244
Amerika, Afrika, Australien	147

Preise und Formate

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm (DIN A4)
 (Breite x Höhe) + 3 mm Anschnitt = 216 mm x 303 mm
Satzspiegel: 187 mm x 265 mm
 (Breite x Höhe) 3 Spalten je 59 mm x 265 mm

Seite	Format mm (Breite x Höhe)	4c Euro	s/w Euro
2/1 (im Anschnitt)	420 x 297	4.500,-	3.000,-
1/1	210 x 297	2.390,-	1.630,-
1/1 (im Anschnitt)	210 x 297		
1/1 (Satzspiegel)	187 x 265		
2/3 (2-spaltig)	123 x 265	1.940,-	1.175,-
2/3 (im Anschnitt)	131 x 297		
2/3 (quer)	187 x 177		
2/3 (im Anschnitt)	210 x 197		
1/2 (hoch)	91 x 265	1.630,-	875,-
1/2 (im Anschnitt)	105 x 297		
1/2 (quer)	187 x 130		
1/2 (im Anschnitt)	210 x 150		
1/3 (1-spaltig)	59 x 265	1.375,-	620,-
1/3 (im Anschnitt)	67 x 297		
1/3 (2-spaltig)	123 x 130		
1/3 (im Anschnitt)	131 x 150		
1/3 (quer)	187 x 90		
1/3 (im Anschnitt)	210 x 110		
1/4 (quer)	123 x 100	1.285,-	515,-
1/4 (im Anschnitt)	131 x 120		
1/4 (3-spaltig)	187 x 63		
1/4 (im Anschnitt)	210 x 83		
1/4 (1-spaltig)	59 x 200		
1/4 (im Anschnitt)	67 x 220		
1/8 (quer)	123 x 50	1.080,-	310,-
1/8 (hoch)	59 x 100		

Ab einer 1/3 Seite und kleiner können wir nicht für eine Platzierung auf der rechten Seite garantieren. Platzierungszuschlag € 50,- pro Anzeige und Ausgabe.

Sonstiges

Datenanlieferung

Aus produktionstechnischen Gründen ist es wichtig, dass ein „Anschnitt“ (Bereich außerhalb des Dokument-Formats) von mindestens 3 mm angelegt wird. Die Dokument-Elemente (Texte) der Anzeigen, welche im Anschnitt stehen sollen, müssen einen Sicherheitsabstand von ebenfalls 3 mm zur Papierkante haben. Die Ränder des Satzspiegels zum Heftrand bzw. -bund betragen oben 12 mm, außen 8 mm, unten 20 mm und im Bund 15 mm. Beispiel: eine 1/2 Seite Hochformat im Anschnitt hat das Bruttoformat 108 x 303 mm, welche im Heft auf 105 x 297 mm beschnitten wird.

Sonderinsertionen

2. Umschlagseite (4c) € 2.500,- 4. Umschlagseite (4c) € 2.500,-

Beihefter/Beilage

Preise für angelieferte Drucke. Druck auf Anfrage als Extraposition möglich. Beihefter und Beileger sind nicht rabattfähig.

1 Blatt € 2.000,-

Doppelblatt gefalzt € 3.500,-

Millimeterpreis

pro Anzeigenspalte (59 mm) € 3,60

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen erster Anzeige

2-maliges Erscheinen 3 %

4-maliges Erscheinen 5 %

6-maliges Erscheinen 10 %

Bei Agenturschaltungen 15% AE-Provision

Zahlungsbedingungen

Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt.

Nach Rechnungserhalt zahlbar rein netto innerhalb von 14 Tagen.

Abonnement

Der Lift-Report erscheint 6-mal jährlich und kann über unseren Verlag oder den Buchhandel bezogen werden. Das Einzelheft können Sie für € 21 im Inland und für € 25 im Ausland erwerben. Ein Jahresabonnement erhalten Sie zum Vorzugspreis von € 72,90 im Inland und für € 99 im Ausland (inklusive Zustellgebühr).

Alle Ausgaben des Jahres auf DVD

Preise der DVD:

Inland € 35,00

Ausland € 40,00

Kunden, die ein bezahltes Abonnement beziehen, erhalten die DVD kostenfrei!

Platzieren Sie Ihr Logo auf der DVD Hülle, so sind Sie, durch Auslage der DVD auf allen relevanten Messen und Veranstaltungen, immer dabei!

Preis: € 262,50 Format: 125 mm breit x 125 mm hoch (+ 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

Alle Preise verstehen sich exklusive MwSt. In das Ausland wird keine MwSt berechnet.

Terminplan 2022

Ausgabe	Entsprechend der Veranstaltungen	Redaktions-schluss	Anzeigen-Schluss
1/2022 erscheint Anfang Februar 2022	Asansör Istanbul Istanbul – Türkei 10 – 13. März 2022	12.11.2022	10.12.2022
2/2022 erscheint Anfang April 2022	interlift Augsburg, Deutschland 26. – 29. April 2022 World Elevator & Escalator EXPO2022 National Exhibition and Convention Center (Shanghai) 10 – 13. Mai 2022 ELEVCON Grandior Hotel, Prague, Czech Republic 31. Mai – 02. Juni 2022	28.01.2022	25.02.2022
3/2022 erscheint Anfang Juni 2022	Schwelmer Symposium Sprockhövel – Deutschland 14. – 15. Juni 2022	29.03.2022	29.04.2022

Ausgabe	Entsprechend der Veranstaltungen	Redaktions-schluss	Anzeigen-Schluss
4/2022 erscheint Anfang August 2022	E2 Forum Frankfurt, Deutschland 21. – 22. September 2022 Euro Lift Kielce, Polen 05. – 06. Oktober 2022	25.05.2022	27.06.2022
5/2022 erscheint Anfang Oktober 2022	Lift Expo Italia MICO – Milan Congresses 19. – 22. Oktober 2022	25.07.2022	26.08.2022
6/2022 erscheint Anfang Dezember 2022	BAU 2023 München – Deutschland 09. – 14. Januar 2023	30.09.2022	28.10.2022

Stand: 23. Mai 2022

Die genauen Messetermine finden Sie im Veranstaltungskalender im Heft oder auf unserer Homepage.

www.lift-report-magazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt.
3. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Schaden, der dem Verlag durch die Nichterfüllung des Vertrages entsteht, zu ersetzen.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 11 findet sinngemäß Anwendung.
7. Fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlage deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die von Verlags-Annahmestellen oder von Verlagsvertretern angenommen wurden. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbetreibende verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird bei Empfehlungsanzeigen die genormte Seitenteillfläche und bei Gelegenheits-, Rubriken-Anzeigen die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist sofort netto zahlbar. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zielüberschreitung oder Stundung werden Zinsen von mindestens 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vergleich oder Konkurs oder sonstiger Liquidation wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen ohne Verpflichtung zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigen-Ausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigen-Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahme-Bescheinigung des Verlages.
16. Skizzen, Entwürfe, Probedrucke, Änderung angelieferter Daten/übertragener Daten und ähnliche Vorarbeiten, die vom Auftraggeber veranlasst sind, werden berechnet. Gleiches gilt für Datenübertragungen (z.B. per ISDN). Nachträgliche Änderungen auf Veranlassung des Auftraggebers einschließlich des dadurch verursachten Maschinen-Stillstandes werden dem Auftraggeber berechnet. Als nachträgliche Änderungen gelten auch Wiederholungen von Korrekturabzügen, die vom Auftraggeber wegen geringfügiger Abweichungen von der Vorlage verlangt werden.
17. Bei Chiffre-Anzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Telegramme, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen können nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet werden. Angebote, die geschäftliche Anpreisungen enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben, sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Betrug, Unsittlichkeit oder sonstigem Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen, insbesondere bei Fehlen des Absenders. Der Inserent hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Sendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Chiffre-Dienstes eingeleitet wurden. Im Chiffre-Dienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen.
18. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei den laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
19. Zulieferungen (Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Auftragnehmers. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitbare oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Auftraggeber vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Der Verlag ist berechtigt eine Kopie anzufertigen. Der Auftraggeber versichert, dass weder technischer noch urheberrechtlicher Kopierschutz besteht und stellt den Verlag von allen diesbezüglichen Haftungsrisiken frei.
20. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Parteien Dortmund. Die Gerichtsstandsvereinbarung gilt bei Vertragsparteien, die nicht Kaufleute sind oder die zu den in § 4 HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören, nur für den Fall, dass Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens (§§ 688 ff ZPO) geltend gemacht werden.
22. Die ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie auf unserer Internetseite: www.lift-report.de

Auf das Vertragsverhältnis findet deutsches Recht Anwendung.